



“Demanda Turística Alta Temporada 2026”

ITAPEMA

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Itapema medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Itapema.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

ITAPEMA	Entrevistas
JANEIRO	80
FEVEREIRO	80
MARÇO	41
Total	201

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	58	72,5	42	52,5	34	82,9	134	66,7
Argentina	14	17,5	30	37,5	7	17,1	51	25,4
Paraguai	7	8,8	6	7,5	0	0,0	13	6,5
Uruguai	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Alemanha	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Rio Grande do Sul	14	17,5	27	33,8	8	19,5	49	24,4
Paraná	23	28,8	8	10,0	10	24,4	41	20,4
Santa Catarina	11	13,8	5	6,3	14	34,1	30	14,9
São Paulo	4	5,0	0	0,0	2	4,9	6	3,0
Mato Grosso do Sul	4	5,0	0	0,0	0	0,0	4	2,0
Minas Gerais	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Goiás	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Mato Grosso	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5





ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Misiones	5	6,3	15	18,8	1	2,4	21	10,4
Buenos Aires	3	3,8	4	5,0	1	2,4	8	4,0
Chaco	0	0,0	5	6,3	0	0,0	5	2,5
Santa Fé	2	2,5	2	2,5	0	0,0	4	2,0
Salta	1	1,3	2	2,5	1	2,4	4	2,0
Corrientes	2	2,5	0	0,0	1	2,4	3	1,5
Córdoba	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Mendoza	1	1,3	0	0,0	1	2,4	2	1,0
Jujuy	0	0,0	1	1,3	1	2,4	2	1,0
Santiago del Estero	0	0,0	0	0,0	1	2,4	1	0,5

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
 Alto Paraná	3	3,8	2	2,5	0	0,0	5	2,5
Assunção	0	0,0	4	5,0	0	0,0	4	2,0
Itapúa	2	2,5	0	0,0	0	0,0	2	1,0
Guairá	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
 Montevideú	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
 Alemanha	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

CIDADE de origem - BRASIL								
	N	%		N	%		N	%
Chapecó	5	2,5	Passo Fundo	7	3,5	Birigui	1	0,5
Lages	3	1,5	Pelotas	3	1,5	Campinas	1	0,5
Jaraguá do Sul	2	1,0	Erechim	2	1,0	São José do Rio Preto	1	0,5
Joinville	2	1,0	Ijuí	2	1,0	Vargem Grande do Sul	1	0,5
Campos Novos	1	0,5	Santa Maria	2	1,0	São Paulo	1	0,5
Concórdia	1	0,5	Tapejara	2	1,0	Sorocaba	1	0,5
Florianópolis	1	0,5	Três de Maio	2	1,0	São Gabriel do Oeste	1	0,5
Ituporanga	1	0,5	Santo Augusto	2	1,0			
Joaçaba	1	0,5	Outras cidades RS	27	13,5	Campo Grande - MS	2	1,0
Mafra	1	0,5				Amambai - MS	1	0,5
Pinhalzinho	1	0,5	Maringá	7	3,5	Tangará da Serra - MT	1	0,5
Rio do Sul	1	0,5	Curitiba	4	2,0	Goiânia - GO	1	0,5
Ponte Alta	1	0,5	Ponta Grossa	3	1,5	Ouro Preto - MG	1	0,5
Vitor Meireles	1	0,5	Londrina	2	1,0	Itaguara - MG	1	0,5
Santa Terezinha	1	0,5	União da Vitória	2	1,0			
Urubici	1	0,5	Palotina	2	1,0			
Seara	1	0,5	Outras cidades PR	21	10,5			
Treze Tílias	1	0,5						
Alfredo Wagner	1	0,5						
Irineópolis	1	0,5						
Painel	1	0,5						
Capinzal	1	0,5						

CIDADE de origem - ESTRANGEIROS					
	N	%		N	%
Posadas	10	5,0	Cidade do Leste	5	2,5
Resistência	4	2,0	Assunção	4	2,0
Salta	4	2,0	Encarnacion	1	0,5
Corrientes	3	1,5	Trinidad	1	0,5
Buenos Aires	2	1,0			
Rosário	2	1,0	Montevideú	1	0,5
Santa Fé	2	1,0	Rivera	1	0,5
Montecarlo	2	1,0	Outras cidades	11	5,5
Outras cidade ARG	14	7,0	Total	201	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	46	57,5	49	61,3	22	53,7	117	58,2
Feminino	34	42,5	31	38,8	19	46,3	84	41,8
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	4	5,0	2	2,5	1	2,4	7	3,5
26 a 30 anos	6	7,5	2	2,5	2	4,9	10	5,0
31 a 40 anos	31	38,8	17	21,3	12	29,3	60	29,9
41 a 50 anos	22	27,5	24	30,0	14	34,1	60	29,9
51 a 65 anos	16	20,0	21	26,3	11	26,8	48	23,9
Mais de 65 anos	1	1,3	14	17,5	1	2,4	16	8,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	49	61,3	59	73,8	22	53,7	130	64,7
Solteiro(a)	17	21,3	12	15,0	11	26,8	40	19,9
União estável	9	11,3	5	6,3	5	12,2	19	9,5
Divorciado(a)	4	5,0	1	1,3	2	4,9	7	3,5
Viúvo(a)	1	1,3	2	2,5	1	2,4	4	2,0
Separado(a)	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	1	1,3	3	3,8	2	4,9	6	3,0
Fundamental completo	2	2,5	7	8,8	3	7,3	12	6,0
Médio incompleto	2	2,5	3	3,8	3	7,3	8	4,0
Médio completo	19	23,8	28	35,0	15	36,6	62	30,8
Superior incompleto	30	37,5	4	5,0	1	2,4	35	17,4
Superior completo	5	6,3	27	33,8	11	26,8	43	21,4
Pós incompleta	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Pós completa	21	26,3	8	10,0	6	14,6	35	17,4
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	25	31,3	25	31,3	10	24,4	60	29,9
Autônomo	12	15,0	13	16,3	9	22,0	34	16,9
Empresário	14	17,5	11	13,8	9	22,0	34	16,9
Funcionário público	13	16,3	12	15,0	4	9,8	29	14,4
Aposentado	3	3,8	12	15,0	5	12,2	20	10,0
Produtor rural	4	5,0	2	2,5	3	7,3	9	4,5
Assalariado	5	6,3	1	1,3	0	0,0	6	3,0
Do Lar	2	2,5	3	3,8	1	2,4	6	3,0
Estudante	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Professor	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	0	0,0	7	16,7	4	11,8	11	8,2
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	12	20,7	7	16,7	9	26,5	28	20,9
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	12	20,7	10	23,8	9	26,5	31	23,1
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	16	27,6	8	19,0	3	8,8	27	20,1
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	9	15,5	5	11,9	7	20,6	21	15,7
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	4	6,9	2	4,8	1	2,9	7	5,2
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	5	8,6	1	2,4	1	2,9	7	5,2
Não respondeu	0	0,0	2	4,8	0	0,0	2	1,5
Total*	58	100,0	42	100,0	34	100,0	134	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	1	4,5	4	10,5	1	14,3	6	9,0
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	5	22,7	10	26,3	4	57,1	19	28,4
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	5	22,7	8	21,1	2	28,6	15	22,4
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	4	18,2	9	23,7	0	0,0	13	19,4
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	3	13,6	2	5,3	0	0,0	5	7,5
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	1	4,5	0	0,0	0	0,0	1	1,5
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não respondeu	3	13,6	5	13,2	0	0,0	8	11,9
Total*	22	100,0	38	100,0	7	100,0	67	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Meia Praia	62	77,5	60	75,0	29	70,7	151	75,1
Centro	13	16,3	18	22,5	6	14,6	37	18,4
Morretes	1	1,3	1	1,3	2	4,9	4	2,0
Canto da Praia	1	1,3	0	0,0	2	4,9	3	1,5
Tabuleiro	1	1,3	0	0,0	1	2,4	2	1,0
Alto do São Bento	1	1,3	0	0,0	1	2,4	2	1,0
Várzea	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Casa Branca	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	80	80	41	201
Média	9,0	7,8	6,1	7,9
Mediana	7,0	7,0	6,0	7,0
Nº mínimo	3	2	2	2
Nº máximo	45	20	14	45

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Aluguel de casa/apto/residencial	60	75,0	43	53,8	29	70,7	132	65,7
Hotel/Pousada	7	8,8	31	38,8	9	22,0	47	23,4
Casa própria (2ª residência/veranista)	8	10,0	2	2,5	1	2,4	11	5,5
Casa de parentes e amigos	4	5,0	4	5,0	2	4,9	10	5,0
Clube Candeias	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Direto com o proprietário	25	36,8	23	31,1	16	42,1	64	35,6
AirBnB	17	25,0	8	10,8	11	28,9	36	20,0
Imobiliária	15	22,1	16	21,6	4	10,5	35	19,4
Agência de viagens	4	5,9	12	16,2	4	10,5	20	11,1
Booking/Decolar/Similar	4	5,9	10	13,5	2	5,3	16	8,9
Site próprio do estabelecimento	1	1,5	0	0,0	1	2,6	2	1,1
Outros	1	1,5	3	4,1	0	0,0	4	2,3
Não sabe informar	1	1,5	2	2,7	0	0,0	3	1,7
Total*	68	100,0	74	100,0	38	100,0	180	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	59	73,8	68	85,0	31	75,6	158	78,6
Não	21	26,3	12	15,0	10	24,4	43	21,4
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Quantas vezes esteve em Itapema	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	58	66	30	154
Média	10,3	9,2	9,5	9,7
Mediana	5,0	5,0	5,0	5,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	120	40	105	120

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	67	83,8	54	67,5	28	68,3	149	74,1
Em casal/namorados	7	8,8	12	15,0	9	22,0	28	13,9
Grupo organizado /excursão	2	2,5	10	12,5	2	4,9	14	7,0
Amigos	3	3,8	3	3,8	2	4,9	8	4,0
Sozinho	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	80	80	41	201
Média	6,5	7,5	6,7	6,9
Mediana	5,0	4,0	4,0	5,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	51	50	40	51

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	70	87,5	60	75,0	33	80,5	163	81,1
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	6	7,5	14	17,5	2	4,9	22	10,9
Avião	2	2,5	4	5,0	1	2,4	7	3,5
Ônibus de linha	1	1,3	1	1,3	3	7,3	5	2,5
Van/Utilitário/Micro ônibus	0	0,0	1	1,3	2	4,9	3	1,5
Carona	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	2	100,0	4	100,0	1	100,0	7	100,0
Total	2	100,0	4	100,0	1	100,0	7	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A pé	47	58,8	43	53,8	26	63,4	116	57,7
Automóvel/moto próprio	26	32,5	25	31,3	11	26,8	62	30,8
Aplicativos (Uber/99....)	5	6,3	8	10,0	3	7,3	16	8,0
Ônibus de linha	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Carro alugado	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Carro de parente/amigo	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Van/Utilitário/Micro-ônibus	0	0,0	0	0,0	1	2,4	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	80	100,0	78	97,5	41	100,0	199	99,0
Negócios/feiras/eventos	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Esportes	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	32	40,0	49	61,3	14	34,1	95	47,3
Dicas de amigos/ parentes	34	42,5	21	26,3	21	51,2	76	37,8
Internet	11	13,8	4	5,0	5	12,2	20	10,0
De passagem	3	3,8	3	3,8	1	2,4	7	3,5
Redes Sociais	2	2,5	1	1,3	0	0,0	3	1,5
Agências de viagem	0	0,0	2	2,5	1	2,4	3	1,5
Outdoor/folder/revistas	0	0,0	0	0,0	1	2,4	1	0,5
Base de respondentes*	80		80		41		201	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	64	80,0	54	67,5	28	68,3	146	72,6
Agências de viagem	4	5,0	11	13,8	3	7,3	18	9,0
Consulta a Internet	11	13,8	13	16,3	6	14,6	30	14,9
Dicas de amigos/parentes	1	1,3	2	2,5	4	9,8	7	3,5
Consulta de guias de informações turísticas	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Base de respondentes*	80		80		41		201	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	26	32,5	29	36,3	16	39,0	71	35,3
Não	54	67,5	51	63,8	25	61,0	130	64,7
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Balneário Camboriú	18	69,2	22	75,9	7	43,8	47	66,2
Bombinhas	3	11,5	8	27,6	7	43,8	18	25,4
Porto Belo	4	15,4	4	13,8	3	18,8	11	15,5
Florianópolis	3	11,5	3	10,3	5	31,3	11	15,5
Penha	2	7,7	0	0,0	0	0,0	2	2,8
Joinville	2	7,7	0	0,0	0	0,0	2	2,8
Brusque	0	0,0	2	6,9	0	0,0	2	2,8
Barra Velha	0	0,0	2	6,9	0	0,0	2	2,8
Governador Celso Ramos	1	3,8	1	3,4	0	0,0	2	2,8
Outros	3	11,4	3	10,2	3	18,9	9	12,6
Base de respondentes*	26		29		16		71	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	18	69,2	15	51,7	9	56,3	42	59,2
Praias	4	15,4	9	31,0	6	37,5	19	26,8
Compras	1	3,8	3	10,3	0	0,0	4	5,6
Gastronomia	0	0,0	1	3,4	1	6,3	2	2,8
Visita a amigos/parentes	2	7,7	0	0,0	0	0,0	2	2,8
Negócios	0	0,0	1	3,4	0	0,0	1	1,4
Turismo religioso	1	3,8	0	0,0	0	0,0	1	1,4
Total*	26	100,0	29	100,0	16	100,0	71	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	1.014,39	641,46	275,77	800,00	600,00	200,00	250,00	150,00	80,00	4.800,00	1.200,00	1.000,00
Alimentos e Bebidas	517,29	704,57	198,75	325,00	375,00	175,00	80,00	30,00	60,00	5.100,00	7.000,00	500,00
Lazer, entretenimento e cultura	444,42	584,44	594,82	300,00	120,00	500,00	50,00	50,00	90,00	3.500,00	3.500,00	1.800,00
Transporte CHEGAR ao município	1.193,93	1.401,31	629,10	700,00	800,00	500,00	100,00	150,00	150,00	18.780,00	12.408,00	3.000,00
Deslocamento DENTRO do município	44,35	38,90	167,82	36,50	42,80	80,00	10,00	10,00	30,00	120,00	100,00	480,00
Compras e Souvenirs	182,08	96,67	730,69	100,00	60,70	558,50	15,00	28,60	130,00	1.000,00	300,00	5.550,00
Outros gastos	221,69	126,19	85,88	100,00	100,00	63,50	12,00	9,00	10,00	800,00	450,00	160,00
Gasto TOTAL	2.682,78	2.326,57	1.966,46	2.085,00	1.675,00	1.700,00	125,00	110,00	333,00	20.705,00	17.658,00	7.230,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	139	787,01	700,00	80,00	4.800,00
Alimentos e Bebidas	164	590,82	300,00	30,00	7.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	63	547,98	400,00	50,00	3.500,00
Transporte CHEGAR ao município	173	1.130,79	600,00	100,00	18.780,00
Deslocamento DENTRO do município	60	64,90	50,00	10,00	480,00
Compras e Souvenirs	75	438,58	250,00	15,00	5.550,00
Outros gastos	55	148,11	100,00	9,00	800,00
Gasto TOTAL	201	2.394,89	1.858,50	110,00	20.705,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	51	63,8	52	65,0	30	73,2	133	66,2
Bom	29	36,3	28	35,0	10	24,4	67	33,3
Regular	0	0,0	0	0,0	1	2,4	1	0,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	27	33,8	24	30,0	25	61,0	76	37,8
Bom	49	61,3	51	63,8	15	36,6	115	57,2
Regular	3	3,8	2	2,5	1	2,4	6	3,0
Ruim	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Péssimo	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Não sabe avaliar	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	7,5	3	3,8	8	19,5	17	8,5
Bom	23	28,8	16	20,0	11	26,8	50	24,9
Regular	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Não sabe	49	61,3	61	76,3	22	53,7	132	65,7
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	5,0	9	11,3	5	12,2	18	9,0
Bom	34	42,5	40	50,0	20	48,8	94	46,8
Regular	29	36,3	18	22,5	7	17,1	54	26,9
Ruim	4	5,0	7	8,8	6	14,6	17	8,5
Péssimo	9	11,3	5	6,3	2	4,9	16	8,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,3	1	2,4	2	1,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	16,3	9	11,3	8	19,5	30	14,9
Bom	47	58,8	60	75,0	28	68,3	135	67,2
Regular	13	16,3	8	10,0	3	7,3	24	11,9
Ruim	4	5,0	1	1,3	0	0,0	5	2,5
Péssimo	3	3,8	1	1,3	2	4,9	6	3,0
Total	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	23	28,8	28	35,0	18	43,9	69	34,3
Bom	52	65,0	45	56,3	22	53,7	119	59,2
Regular	4	5,0	2	2,5	1	2,4	7	3,5
Ruim	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Péssimo	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Não sabe avaliar	0	0,0	3	3,8	0	0,0	3	1,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	22	27,5	39	48,8	19	46,3	80	39,8
Bom	41	51,3	34	42,5	15	36,6	90	44,8
Regular	11	13,8	4	5,0	7	17,1	22	10,9
Ruim	2	2,5	2	2,5	0	0,0	4	2,0
Péssimo	4	5,0	1	1,3	0	0,0	5	2,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	21	26,3	23	28,8	17	41,5	61	30,3
Bom	49	61,3	49	61,3	22	53,7	120	59,7
Regular	2	2,5	2	2,5	2	4,9	6	3,0
Ruim	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Péssimo	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Não sabe avaliar	7	8,8	3	3,8	0	0,0	10	5,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	1	1,3	7	8,8	9	22,0	17	8,5
Bom	60	75,0	46	57,5	22	53,7	128	63,7
Regular	16	20,0	21	26,3	10	24,4	47	23,4
Ruim	2	2,5	5	6,3	0	0,0	7	3,5
Péssimo	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	68	85,0	74	92,5	38	92,7	180	89,6
Não	12	15,0	6	7,5	3	7,3	21	10,4
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	21	30,9	36	48,6	19	50,0	76	42,2
Bom	45	66,2	35	47,3	18	47,4	98	54,4
Regular	2	2,9	3	4,1	1	2,6	6	3,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	68	100,0	74	100,0	38	100,0	180	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	66	82,5	70	87,5	37	90,2	173	86,1
Não	14	17,5	10	12,5	4	9,8	28	13,9
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	15,2	17	24,3	18	48,6	45	26,0
Bom	52	78,8	48	68,6	17	45,9	117	67,6
Regular	2	3,0	5	7,1	2	5,4	9	5,2
Ruim	1	1,5	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Péssimo	1	1,5	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	66	100,0	70	100,0	37	100,0	173	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	38	47,5	38	47,5	39	95,1	115	57,2
Não	42	52,5	42	52,5	2	4,9	86	42,8
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	23,7	9	23,7	5	12,8	23	20,0
Bom	28	73,7	28	73,7	32	82,1	88	76,5
Regular	1	2,6	1	2,6	2	5,1	4	3,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	38	100,0	38	100,0	39	100,0	115	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	22,5	10	12,5	11	26,8	39	19,4
Não	62	77,5	70	87,5	30	73,2	162	80,6
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	27,8	3	30,0	4	36,4	12	30,8
Bom	13	72,2	7	70,0	7	63,6	27	69,2
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	18	100,0	10	100,0	11	100,0	39	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	31	38,8	49	61,3	24	58,5	104	51,7
Bom	34	42,5	26	32,5	17	41,5	77	38,3
Regular	9	11,3	4	5,0	0	0,0	13	6,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	6	7,5	0	0,0	0	0,0	6	3,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,3	0	0,0	1	0,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	11	13,8	3	3,8	3	7,3	17	8,5
Não	69	86,3	77	96,3	38	92,7	184	91,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	45,5	1	33,3	1	33,3	7	41,2
Bom	6	54,5	2	66,7	2	66,7	10	58,8
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	11	100,0	3	100,0	3	100,0	17	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	30	37,5	28	35,0	11	26,8	69	34,3
Não	50	62,5	52	65,0	30	73,2	132	65,7
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	40,0	11	39,3	6	54,5	29	42,0
Bom	18	60,0	15	53,6	4	36,4	37	53,6
Regular	0	0,0	2	7,1	1	9,1	3	4,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	30	100,0	28	100,0	11	100,0	69	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	48	60,0	56	70,0	26	63,4	130	64,7
Bom	31	38,8	24	30,0	15	36,6	70	34,8
Regular	1	1,3	0	0,0	0	0,0	1	0,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	77	96,3	80	100,0	41	100,0	198	98,5
Não	3	3,8	0	0,0	0	0,0	3	1,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	71	88,8	79	98,8	40	97,6	190	94,5
Não	4	5,0	0	0,0	0	0,0	4	2,0
Não sabe	5	6,3	1	1,3	1	2,4	7	3,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	6	7,5	18	22,5	11	26,8	35	17,4
Não	74	92,5	62	77,5	30	73,2	166	82,6
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	16,7	5	27,8	0	0,0	6	17,1
Não	5	83,3	13	72,2	11	100,0	29	82,9
Total	6	100,0	18	100,0	11	100,0	35	100,0

Qual praia frequentou?	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Praia Mariscal (Bombinhas)	0	0,0	1	20,0	1	16,7
Praia do Estaleirinho (Bal. Camboriú)	0	0,0	1	20,0	1	16,7
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	0	0,0	1	20,0	1	16,7
Outras praias citadas, mas não certificadas	1	100,0	2	40,0	3	50,0
Total	1	100,0	5	100,0	6	100,0

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	42	52,5	52	65,0	26	63,4	120	59,7
Tranquilidade/sossego	9	11,3	6	7,5	5	12,2	20	10,0
Hospitalidade	6	7,5	4	5,0	2	4,9	12	6,0
Paisagens/natureza	6	7,5	4	5,0	1	2,4	11	5,5
Limpeza da cidade/praias	5	6,3	3	3,8	2	4,9	10	5,0
Bares/vida noturna	3	3,8	6	7,5	0	0,0	9	4,5
Infraestrutura/tudo próximo	2	2,5	4	5,0	1	2,4	7	3,5
Praça/calçadão/orla	5	6,3	0	0,0	1	2,4	6	3,0
Organização da cidade	1	1,3	5	6,3	0	0,0	6	3,0
Comércio/Shopping	2	2,5	1	1,3	2	4,9	5	2,5
Acesso/boa localização	2	2,5	2	2,5	1	2,4	5	2,5
Segurança/policiamento	1	1,3	0	0,0	3	7,3	4	2,0
Gastronomia/restaurantes	0	0,0	1	1,3	2	4,9	3	1,5
Atrações turísticas	0	0,0	3	3,8	0	0,0	3	1,5
Clima	1	1,3	1	1,3	1	2,4	3	1,5
Acomodações/hospedagem	1	1,3	0	0,0	1	2,4	2	1,0
Infraestrutura das praias	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Movimento da cidade	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Trânsito/boa mobilidade	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Outros	0	0,0	1	1,3	2	4,8	3	1,5
Não sabe	2	2,5	1	1,3	0	0,0	3	1,5
Base de respondentes	42	52,5	52	65,0	26	63,4	201	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	19	23,8	5	6,3	4	9,8	28	13,9
Trânsito/mobilidade/congestionamento	12	15,0	9	11,3	5	12,2	26	12,9
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	10	12,5	0	0,0	0	0,0	10	5,0
Custo alto/preços abusivos	5	6,3	1	1,3	1	2,4	7	3,5
Bicicletas/patinetes e motos elétricas	0	0,0	5	6,3	0	0,0	5	2,5
Alimentação: cara/poucas opções	2	2,5	1	1,3	1	2,4	4	2,0
Ciclovias (ruim/não tem)	2	2,5	0	0,0	2	4,9	4	2,0
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	2	2,5	1	1,3	0	0,0	3	1,5
Aglomerações/lugares lotados	0	0,0	3	3,8	0	0,0	3	1,5
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	1	1,3	2	2,5	0	0,0	3	1,5
Muito agito/barulho	1	1,3	0	0,0	1	2,4	2	1,0
Faixa de areia estreita	1	1,3	1	1,3	0	0,0	2	1,0
Virose	0	0,0	2	2,5	0	0,0	2	1,0
Outros	4	5,2	4	5,2	0	0,0	8	4,0
Nada/nenhum problema	27	33,8	48	60,0	27	65,9	102	50,7
Base de respondentes	80		80		41		201	

Conheceu Roteiro de Turismo de Natureza de Itapema?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	5	6,3	3	3,8	1	2,4	9	4,5
Não	75	93,8	77	96,3	40	97,6	192	95,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Conheceu alguma trilha em Itapema?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	5	6,3	6	7,5	3	7,3	14	7,0
Não	75	93,8	74	92,5	38	92,7	187	93,0
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

Conheceu o Roteiro dos Balanços Gigantes?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	5	6,3	2	2,5	2	4,9	9	4,5
Não	75	93,8	78	97,5	39	95,1	192	95,5
Total	80	100,0	80	100,0	41	100,0	201	100,0

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – ITAPEMA	
2	O litoral/região de praias
1	A região de Bombinhas/Porto Belo e Itapema
1	Agência de turismo
1	A parte mais verde
1	A mesma coisa de bandeira azul, vejo nas placas

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - ITAPEMA	
Praias	
10	Melhorar a rede de esgoto nas praias/Melhorar a balneabilidade/água contaminada
8	Mais limpeza nas praias/dos rios/a maré vermelha que dizem que polui a praia
4	Cuidar do saneamento básico da praia/mau cheiro
3	Fiscalizar a velocidade das bicicletas e as motos elétricas na orla
1	Mais duchas/chuveiros na praia
1	Falta de informações turísticas na praia, divulgação dos pontos turístico com outdoor
1	Alargamento da praia igual em Balneário Camboriú
1	Colocar bebedouro de água quente e fria e lugar onde possamos lavar as mãos na orla
1	Abrir mais quiosques/ambulantes/opções de comidas na praia
1	Melhorar a qualidade da água para o consumo
1	Permitir som baixinho na praia

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - ITAPEMA	
Cidade	
9	Investir em saneamento básico na cidade toda/mau cheiro/muitas reclamações
2	Melhorar a limpeza das vias públicas
2	Melhorar o trânsito
2	Ciclovias tá muito irregular, com buracos
1	Melhorar o atendimento do comércio como um todo, principalmente serviços de hospedagens
1	Promover mais eventos
1	Fiscalizar o fluxo do pessoal do patinete que andam em alta velocidade e sem respeito
1	Fiscalizar a velocidade das motos, principalmente à noite
1	Melhorar a infraestrutura das ruas, quando chove alaga tudo
1	Melhorar a limpeza da cidade



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto